

Fugger response

Der Uckermärker Picknickkorb



Tourismuspreis 2013

1. Preis Tourismuspreis des Landes Brandenburg 2013

Das Projektziel

Der Wunsch nach einer Auszeit vom Alltag und das Bewusstsein für regionale Produkte und die Ursprünglichkeit der Natur ist besonders bei Großstädtern zunehmend anzutreffen. Gerne wird das Naturerlebnis auch mit Aktivitäten wie Wandern und Kulturerfahrungen erweitert.

Diesen Trend hat der Uckermärker Picknickkorb gerade auch in Hinblick auf den Berliner Markt erkannt und ein dementsprechendes Produkt geschaffen. Ziel ist es, Tagestouristen – eine der wichtigsten Zielgruppen des Brandenburgtourismus – einen perfekten Picknick-Erlebnistag zu bieten, den sie einfach nur genießen können, weil sie sich um nichts kümmern müssen.

Das Projekt

Mit dem Uckermärker Picknickkorb haben Gräfin Donata und Graf Ulrich Fugger mit ihrer Firma Fugger response ein Produkt geschaffen, das Natur, Kultur, Kunst und Gastronomie in einem touristischen Angebot vereint.

Ausgangspunkt des ersten kulinarischen Erlebnisweges ist der Ort Groß Fredenwalde, der nicht nur in die typisch uckermärkische Landschaft eingebettet ist, sondern auch über ein reichhaltiges historisches Erbe mit vielen Sehenswürdigkeiten verfügt. Das alles können die Gäste in eigens entwickelten Touren erleben. An vereinbarten Orten werden sie bei einem Picknick mit ausschließlich uckermärkischen Spezialitäten verwöhnt – inklusive individueller Zusammenstellung, Bringe- und Abholservice und mit speziellen Arrangements zum Beispiel zu Ostern und für Geburtstage. Und wer keine Zeit für eine spezielle Führung hat, der bestellt den sprechenden Picknickkorb, der mp3-gestützt Musik, Anekdoten und Wissenswertes aus der Uckermark zu berichten weiß.

Grund für die Preisvergabe

Der Uckermärker Picknickkorb ist ein speziell für Tagestouristen entwickeltes Landlust-Produkt. Besonders die Idee, regionale Produzenten in einem Netzwerk zusammenzuschließen, um ein gemeinsames Produkt und auch Image zu schaffen, hat die Jury beeindruckt. Dieser Zusammenschluss sichert Arbeitsplätze und hilft, die Uckermark ganzheitlich auch über seine regionalen Produkte zu vermarkten.

Mit ausschlaggebend für die Preisvergabe war die hervorragende Übersetzung des gerade städtischen Bedürfnisses nach Ruhe, Kulturerfahrung und regionalen, ursprünglichen Lebensmitteln in ein touristisches Produkt. Dass der Uckermärker Picknickkorb auch noch eine Rundum-Sorglos-Dienstleistung bietet, dürfte das letzte überzeugende Argument dafür sein, im Frühjahr das nächste Picknick in der Uckermark zu planen.

Fugger response

Groß Fredenwalde 32 a, 17268 Gerswalde OT Groß Fredenwalde
Tel. 03 98 87/69 77 30, Fax 03 98 87/69 77 31
willkommen@picknicken.eu, www.picknicken.eu

